

# BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2026

## RICAVI

### RICAVI FOTOCOPIATRICI 2200

Vendita copy card 2200

### RICAVI DA ISCRIZIONI 181000

Tasse di iscrizione 181000

### RICAVI GENERALI 21550

Tassazione notule 8500

Una Tantum 650

Tesserini di riconoscimento 100

Ricavi corso difese d'ufficio 2500

Ricavi corso delegati 9500

Ricavi generali 300

### RICAVI MEDIAZIONE 155000

Proventi mediazioni 155000

## COSTI

### PERSONALE DIPENDENTE 129775

Stipendi personale dipend. + contributi 111585

Polizza sanitaria base 1190

Straordinari + oneri differiti 9000

F.do incentivante 8000

### SPESE GENERALI 112253

Spese telefoniche/internet 5000

Tesserini di riconoscimento 100

Spese postali 750

Assicurazioni 2960

Ammortamenti 1000

Pulizie locali 4500

Manutenzioni arredi 1000

Manutenz. Macchine d'ufficio e impianti 4000

Arredi stanze Mediazione e Segreteria 2000

Consulenze varie 15000

Cancelleria 1000

pec 4172

Spese hardware e software 9000

Accantonamento Fondo Implem. Servizi Inforr 3000

Congressi e convegni 5500

Corso Custodi e Delegati 3000

Spese di rappresentanza 1500

Corso difese d'ufficio 2000

Spese CDD 6900

Contributi CNF 25490

Congresso Nazionale 2000

Contributi OCF 2042

Difese d'ufficio 1400

Spese varie 1500

Spese bancarie 2439

Foglio1

Unione distrettuale			1500
Contributi CPO			500
Incremento Fondo Rischi			3000
<b>IMPOSTE E TASSE</b>			<b><u>6000</u></b>
Imposte e tasse			6000
<b>SPESE PER FOCOPIATRICI</b>			<b><u>3972</u></b>
SPESE ACQUISTO CARTA			500
SMALTIMENTO TONER			200
SPESE ACQUISTO COPY CARD			105
NOLEGGIO FOTOCOPIATRICI RATE			1367
NOLEGGIO FOTOCOPIATRICI COPIE			1800
<b>SPESE MEDIAZIONE</b>			<b><u>107750</u></b>
SPESE POSTALI			1300
SPESE VARIE			1000
CANCELLERIA			500
Contributi CCF			500
POLIZZA ASSICURATIVA			2000
Imposte e tasse			8500
SPESE BANCARIE			150
SPESE HARDWARE E SOFTWARE			1800
COMPENSO MEDIATORI			90000
Incremento Fondo Svalutazione crediti			2000
<b><u>TOTALE RICAVI</u></b>	<b><u>359750</u></b>	<b><u>TOTALE COSTI</u></b>	<b><u>359750</u></b>